

**Nyhedsbreve med appetitvækker i topbanner**

Projekt: 7698, Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen

Ansvarlig

knn

Oprettet

13-12-2018

Side

1 af 5

**Nyhedsbreve med appetitvækker i topbanner**

Målet med nyhedsbrevene, der er listet herunder, var at teste, hvad det ville betyde for åbnings- og klikraten at lave et spændende og appetitvækkende topbanner.

Da topbanneret var med i nyhedsbrevet, uanset hvilke emneord modtageren abonnerer på, valgte vi indhold, der er af generel interesse – dvs. ikke til en specifik produktionsform, men for alle landmænd.

Vi sikrede samtidig, at både indhold og kanaler var af meget forskellig karakter, da målgruppen jo er meget bred. Og med kanaler mener vi i denne sammenhæng, de steder man bliver sendt hen, når man klikker på Læs mere her/Lyt med her/Følg med her. Vi linker både til artikler, videoer, podcasts og sociale medier (Facebook).

Vi har brugt en blanding af grafik og fotos og arbejdet med korte og fængende tekster for at skabe størst mulig interesse for at åbne.

Af samme grund har vi holdt sproget let og direkte, og vi har sikret os, at overskrifterne var korte og dækkende.

Endelig har vi arbejdet med kommunikation i to lag. Det første lag er informationen/teaseren i nyhedsbrevene her, hvor man får den ultrakorte version. Dernæst kan man klikke sig videre til en længere version med mere information, viden, inspiration osv.

**LANDBRUGSINFO NYHEDSBREV**

**BUDGET... ER DET VERDENS KEDELIGSTE DISCIPLIN?**

**SVARET ER NATURLIGVIS NEJ!  
I HVERT FALD IKKE LÆNGERE...**

**LÆS MERE HER**

Læs, se eller hør om en ny budgetmetode, der gør talarbejdet sjovere – både for landmænd og rådgivere

Vi har samlet både artikler, videoer og podcasts, så du kan få nyttig viden på den måde, det passer dig bedst.

MÅL 2019

Illustration of a farmer in a cap and overalls sitting at a desk with a computer monitor displaying 'MÅL 2019' and a calculator.

Er du:



## Fremtidens Landmand

Eller kender du én, der er det?  
Vi kårer tre landmænd, der har skabt nye veje til vækst.  
Og vindere får **25.000 kroner.**

Vi søger kandidater i kategorierne:

- **Teknologi**
- **Afsætning**
- **Bæredygtighed**

Ansøgningsfristen er **8.oktober**, så vent ikke for længe med at ansøge eller indstille!

[LÆS MERE HER](#)



PODCAST:

# BÆREDYGTIG BUNDLINJE

Hvordan arbejder danske landmænd med bæredygtighed? Hvorfor er det vigtigt? Og hvad er potentialerne?

Hør podcasten, hvor de tre seje landmænd Johannes Karstoft, Lars Aage Rasmussen og Lars Bojsen svarer på de spørgsmål – og få konkrete bud på bæredygtige indsatser.



[LYT MED HER](#)

# ABSOLUT SIDSTE CHANCE FOR AT **FÅ STYR PÅ** GØDNINGREGNSKABET

Er du blandt de cirka 500 landmænd, som stadig ikke har indleveret gødningsregnskab for 2016/17?

Så er det sidste udkald for at komme til tastene, før Landbrugsstyrelsen sender sagen videre til politiet.

Sæt i gang!

[LÆS MERE HER](#)





## LANDBRUGSINFO NYHEDSBREV



### NYE REGLER PÅ DAGPENGEOMRÅDET – HAR DU STYR PÅ DEM?

De nye dagpengeregler træder i kraft 1. oktober. Har du styr på, hvad det betyder for dig og din ægtefælle? Hvordan er man stillet som deltidslandmand?

Klik her og bliv klogere på, hvad du skal forholde dig til efter 1. oktober.

[LÆS MERE HER](#)

## LANDBRUGSINFO NYHEDSBREV



### HAR DU BRUG FOR HJÆLP?

Halter økonomien på bedriften? Er du bange for, at du er nødt til at dreje nøglen om inden længe? Eller er der andre udfordringer, du har svært ved at overskue på det personlige plan?

SEGES tilbyder gratis krisehjælp til landmænd og deres familier, som er i økonomisk eller personlig krise.

[LÆS MERE OM HOTLINEN HER](#)

## NY VIDEN I EN FART

Få hurtig inspiration og viden, du kan bruge med det samme – og skab resultater, der kan ses på bundlinjen.

På Facebook-siden "Økonomi og ledelse i landbruget" bliver du opdateret med det nyeste inden for økonomi, ledelse, strategi og meget mere.

**FØLG MED HER**

